

# Podrobná pravidla Kampaně „Vyhraj lístky na EURO 2024“

(dále jen jako „Kampaň“)

## 1. Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové Kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky Kampaně upravuje (dále jen „pravidla Kampaně“ nebo „tato pravidla“).

- 1.1. **Pořadatelem** Kampaně je Gorenje Czech s.r.o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha 4, IČO: 40612244, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C vložka 2627 (dále jen „Pořadatel“).
- 1.2. **Organizátor** Kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor Kampaně“).
- 1.3. **Účastníkem** Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „Účastník“). Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Pořadatelem, Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Pořadatele nebo Organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.
- 1.4. **Místo a trvání Kampaně** – Kampaň probíhá na území České republiky **od 1.3.2024 do 20.5.2024**, přičemž poslední platnou registraci do Kampaně lze provést **do 30.5.2024** a nejpozději tento den je třeba registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.
- 1.5. **Obsahem Kampaně** je čerpat tzv. nárok na získání lístku na EURO 2024 (dále jen „Akce“)
  - a) Akce se vztahuje pouze na nákup vybraných produktů značky Hisense s níže uvedenými parametry a za podmínek uvedených v těchto pravidlech Kampaně:
  - b) Akce se zúčastní pouze vybraní partneři, nákup Produktu tedy bude akceptován pouze u partnerů uvedených v seznamu na konci pravidel:  
  
Seznam produktů
    - a) Všechny aktuálně nabízené Hisense Televize
    - b) Všechny aktuálně nabízené produkty Hisense SDA
    - c) Všechny aktuálně nabízené produkty Hisense MDA

## 1.6. Podmínky pro účast v Kampani:

- a) Seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě Pořadatele Kampaně, ve kterých lze zakoupit Produkty, je uveřejněn na webových stránkách Kampaně – [cz.hisense.com/akce-listky](https://cz.hisense.com/akce-listky) a na konci těchto pravidel viz. seznam prodejen.
- b) Registrace do Kampaně – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období **od 1.3.2024 do 20.5.2024**, musí Účastník provést registraci do Kampaně. Registrace musí být provedena nejpozději **do 30.5.2024** a to na webových stránkách [cz.hisense.com/akce-listky](https://cz.hisense.com/akce-listky). Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách Kampaně.
- c) V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu) a dále fotografii výrobního štítku Produktu – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.
- d) Podmínkou vzniku nároku na čerpání výhod z Akcí je nákup alespoň **jednoho** Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku I. odst. 5) těchto pravidel v období **od 1.3.2024 do 20.5.2024**
- e) Seznam zúčastněných kamenných prodejen, ve kterých lze zakoupit Produkt, je dostupný na webových stránkách Kampaně v rámci registračního formuláře. Registrovaný Produkt musí být zakoupený z oficiální české distribuce.
- f) Seznam zúčastněných partnerů, u kterých lze Produkty zakoupit on-line, je uveden na webových stránkách Kampaně.

## 2. Registrace Účastníka a Produktů do Kampaně

### 2.1. Obecné informace:

- a) Pro získání vstupu do Kampaně se zákazník musí zaregistrovat na webových stránkách Kampaně nejpozději do 30.5.2024. Pozdější registrace nebude povolena a nárok na výhody z Akce nevznikne. Účastník může v rámci Kampaně provést několik registrací. Každá registrace musí obsahovat nový zakoupený Produkt, čímž Účastník získává větší šanci na výhru.
- b) **Účet Účastníka** je tvořen a identifikován e-mailovou adresou. V případě zadání neplatné e-mailové adresy je registrace neplatná a účastník je z Kampaně vyloučen.
- c) Dále je nutné stanoveným způsobem **registrovat zakoupený Produkt**. Nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách Kampaně.
- d) V této Kampani je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky Hisense, jejichž výčet je uveden v článku I. odst. 6 těchto pravidel a pouze na tyto se vztahuje nárok soutěžit o lístky.

- e) Na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat více Produktů a tím získat více Vstupů.

## 2.2. Registrace na [cz.hisense.com/akce-listky](https://cz.hisense.com/akce-listky)

- a) **Registrace Účastníka** – na webových stránkách Kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo a e-mail Účastníka. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly.

Více na <https://cz.hisense.com/ochrana-osobnich-udaju>

- b) Dále je nutné **registrovat Produkt**, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: - čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a – čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).
- c) Pro získání výhody z Akce je rozhodující okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registrace (Organizátorovi) včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek Kampaně. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku výhody z Akce, bude Účastník informován e-mailem do 14 dní od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na výhodu z Akce nesplněním všech podmínek Kampaně uvedených v těchto pravidlech.
- d) Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor ani Pořadatel nemají možnost tuto skutečnost žádným způsobem ověřit a zjistit.

## 3. Podmínky Akce „Hisense Kampaň o lístky na EURO 2024“

### 3.1. Popis bonusu:

- a) Po zakoupení Produktu, po provedení registrace Účastníka a Produktu a za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na získání unikátního Vstupu do slosování o cenu v podobě lístku na zápas EURO 2024.

### 3.2. Popis získání Vstupu:

- a) Každému účastníkovi, který splní podmínky účasti v Kampani stanovené těmito pravidly, bude po ověření registrace přidělen za každý registrovaný Produkt jeden Vstup (dále „Vstup“) do slosování (podle parametrů Produktu) jak je stanoveno v článku I odst. 1.5. a 1. 6. těchto pravidel.

- b) Poté bude zákazníkovi odeslána e-mailová zpráva s potvrzením registrace a informací o počtu Vstupů do Kampaně.
- c) Každý Vstup se může v období Kampaně zařadit do slosování pouze jednou.
- d) V případě, že účastník po registraci vrátí Produkt nebo odstoupí od kupní smlouvy, zaniká mu automaticky nárok Vstupu na účast v akci. Uplatnění oprávněné reklamace zboží neruší právo spotřebitele na účast v Kampani.

### 3.3. Cena:

Vstupenka na fotbalový zápas Česko : Portugalsko v rámci EURO 2024 do německého Lipska, který se koná 18.6.2024.

### 3.4. Vyhlášení Výherců a předání výher

- a) Vyhlášení Výherců proběhne ve třech termínech - 3.4., 3.5. a 3.6.2024. Předání lístků proběhne osobně 7.6.2024. Seznam Výherců bude zveřejněn na webových stránkách Kampaně v podobě křestního jména a Vstupu.
- b) V případě výhry bude Výherce kontaktován na e-mail uvedený v registraci. Účastí v Kampani bere Účastník na vědomí, že jeho e-mail a telefonní číslo budou užity ke sdělení výhry v Kampani. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost za nesprávně uvedené kontaktní údaje Účastníkem.
- c) Pokud Výherce hlavní výhry nepotvrdí během 5 pracovních dnů svůj zájem převzít hlavní výhru, bude místo něj vylosován jiný Výherce. Jeho nárok na získání ceny tímto bez náhrady propadá.
- d) Cena bude předána ve formě vstupenky.
- e) Předání výhry stvrdí Výherce a Pořadatel a Organizátor podpisem předávacího protokolu. V případě, že Výherce neposkytne potřebnou součinnost pro předání výhry v uvedeném termínu, ztrácí nárok na výhru.

### 3.5. Pořadatel a Organizátor

- a) Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaně ukončit, zkrátit, přerušit či změnit její pravidla, a to bez uvedení důvodu stanovení náhrady. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách Kampaně.
- b) V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostřednictvím emailu [info@kristianaco.com](mailto:info@kristianaco.com) nebo zavoláním na infolinku +420 773 491 264.

- c) Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Kampani a v případě sporu rozhodnout s konečnou platností o jakékoliv otázce spojené se Kampaní. Případné námitky k průběhu Kampaně je Účastník povinen zaslat Pořadateli do 2 pracovních dnů od ukončení daného období Akce písemně na adresu sídla Pořadatele. Na pozdější námitky nebude brán zřetel.
- d) Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za jakékoliv škody vzniklé Účastníkům a Výhercům ani třetím osobám v souvislosti s účastí v Kampani.
- e) Organizátor Kampaně neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v Kampani. Pořadatel tímto nepřebírá vůči Účastníkům Kampaně žádné jiné závazky a Účastníci nemají nárok na jakákoliv další plnění ze strany Pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.

Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem 1.3.2024

Dotazy vztahující se ke Kampani je možné směřovat na e-mail [info@kristianaco.com](mailto:info@kristianaco.com)

V Praze dne 27.2.2024

Seznam partnerů : Alza, Datart, Mall, Planeo, Okay, Onlineshop, Electro World, ostatníS